



致理科技大學商務科技管理系實務專題報告

F
u
n
松饒河趣

慈祐綻彩虹

一
百
零
七
年
十
二
月

致理科技大學

商務科技管理系 實務專題報告



Fun 松饒河趣 慈祐綻彩虹

指導老師：黃宜明

學生：黃千芸 10433207

盧宏竣 10433210

蘇樟甯 10433230

陳柏翰 10433238

莊博傑 10433241

中華民國 107 年 12 月

致理科技大學

商務科技管理系 實務專題報告

Fun 松饒河趣 慈祐綻彩虹

學生：黃千芸 10433207
盧宏竣 10433210
蘇樟甯 10433230
陳柏翰 10433238
莊博傑 10433241

本成果報告書經審查及口試合格特此證明。

指導老師(親簽)：_____

中華民國 107 年 12 月

CTM 實務專題研究授權書

本授權書所授權之實務專題研究為黃千芸、盧宏竣、蘇樟甯、陳柏翰、莊博傑共 5 人，在致理科技大學商務科技管理系 107 學年度第 1 學期完成商管實務專題。商管實務專題名稱：Fun 松饒河趣 慈祐綻彩虹

同意 不同意 本組同學共 5 人，皆同意著作財產權之論文全文資料，授予教育部指定送繳之圖書館及本人畢業學校圖書館，為學術研究之目的以各種方法重製，或為上述目的再授權他人以各種方法重製，不限地域與時間，惟每人以一份為限。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。上述同意與不同意之欄位若未鉤選，該組同學皆同意視同授權。

指導教授姓名:

專題生學號簽名(親筆正楷)(務必填寫):

中華民國 年 月 日

誌 謝

我們非常感謝我們的指導老師黃宜明老師，本專題能夠很順利的完成，都是老師抽空來為我們指點問題，而且老師也提供我們許多的方向、建議，也讓我們專題看起來更好，在製作專題上也能順利完成，老師只要時間允許，都會花時間教導著我們，從來都不會喊累，也讓我們在這個專題上學到了很多東西。

一開始我們的組員一起決定主題，再大家一起開會討論，在製作的過程中雖然偶爾有些摩擦跟爭吵，但大家都是為了這個專題能夠更好，大家共同向一個目標努力著，遇到問題大家就一起克服，也理解到了大家分工的重要，要是沒有這些組員，專題就不會做的這麼順利，希望大家以後還有機會再一起合作。

摘 要

為了因應這次專題發表，我們選擇了松山慈祐宮，由於捷運松山線的開通以及我們居住的地方正位於廟宇附近，所以我們決定選這間並且介紹周圍的觀光環境，曾到此參拜，於是各位決定一起採訪這間俗稱「松山媽祖廟」的廟宇。

松山慈祐宮主祀天上聖母的道教廟宇，該廟宇為祖籍福建同安人士的信仰中心，位於台灣台北市松山區八德路四段的大型傳統廟宇。慈祐宮座北朝南，廟貌宏偉巍峨，總共六層樓，佔地六百餘坪，有圖書館供學子專修，還有慈祐宮獎學金供許多認真家境卻清寒的學生貼補家用，最近慈祐宮前放還有多了一座巨大的機械時鐘塔，是日本人送的每到整點時，鐘塔上方就會開始發出聲音，非常的引人注目。媽祖廟曾被暫列為第三級古蹟，而後因正殿失火，僅有神祇座像完好無缺，因此廟方向政府申請撤銷古蹟的認定。

除了著名的慈祐宮外一旁的饒河夜市更是越晚越熱鬧，許多來台的外國觀光客都會來這朝聖之後去夜市填飽肚子，饒河夜市於 1987 年 5 月 11 日成立觀光夜市，為台北市第二條觀光夜市。夜市內容琳琅滿目，除了小吃外，各種日用百貨如服飾、皮鞋與金飾等亦物美價廉，此外還有民俗技藝表演及土產展售等，到現在已經是外國觀光客夜晚來體驗台灣小吃的重要地點。

吃飽喝足之餘饒河街旁的彩虹橋將會是我們休息的最佳地點，夜晚的彩虹橋燈火通明景色更是令人難以忘懷，橫跨北市內湖與松山區的彩虹橋，為了方便往返台北市內湖新明路底和松山饒河街兩地的居民，經由彩虹橋就可以到饒河夜市，可說是非常方便呢！

我們對於此網站主題，主要是統整出三大景點並加以介紹，讓大家更了解該如何暢遊松山。透過松山慈祐宮，由廟的特色與文化做為介紹以及呈現為主，讓觀看者，熟知慈祐宮的各種服務跟特色，並且介紹台北附近知名的饒河夜市跟彩虹河濱以及最近新開通的松山捷運站，讓我們的專題更為豐富。

我們的網站主要的用意有下面幾點

1. 松山慈祐宮是著名的廟宇，我們提供了詳細的介紹，包括建築特色、廟宇的簡介、以及各層所供奉的神明，以及各神明的由來，讓大家在參拜之餘，更能夠了解廟宇。
2. 彩虹河濱也是一個著名的觀光路線之一，網站提供路線圖給大家參考，而路線圖沿路的特色也為各位介紹，也有介紹租車處，讓大家也能邊騎車邊欣賞美景，大家不妨選擇自己喜歡的景點停下來慢慢欣賞。
3. 饒河夜市也是著名的觀光夜市之一，網站為大家介紹各個知名美食和大致位置，可以自行選擇要吃哪個美食也能省去不少的排隊時間。

關鍵詞：松山慈祐宮、彩虹河濱、饒河夜市

目 錄

摘 要.....	I
目 錄.....	III
圖 目 錄.....	V
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究目的與動機.....	1
第三節 研究方法與流程.....	2
第四節 研究範圍與限制.....	4
第五節 系統範圍與架構.....	4
第二章 網站介紹.....	6
第一節 使用對象.....	6
第二節 網站使用身分與權限.....	7
第三節 網站架構圖.....	8
第四節 網站特色與效益.....	9
第三章 fun 松饒河趣 慈祐綻彩虹網站畫面呈現.....	10
第一節 使用者瀏覽介面.....	10
第四章 網站開發工具與技術探討.....	48
第一節 WWW 與 HTTP 協定與動態網頁技術簡介.....	48
壹、 WWW 與 HTTP 協定簡介.....	48
貳、 動態網頁技術簡介.....	48
第二節 Web2.0 理論探討.....	49
壹、 Web2.0 簡介.....	49
貳、 Web2.0 相關技術.....	50
第三節 美工設計軟體簡介.....	51

壹、	Photoshop CS5.....	51
貳、	Flash CS5.....	51
參、	PhotoImpact X3.....	52
第五章	結論與未來展望.....	53
第一節	結論.....	53
第二節	未來展望.....	54

圖 目 錄

圖 1	專題研究流程圖	3
圖 2	使用對象分析圖	6
圖 3	網站使用身分與權限分析圖	7
圖 4	網站架構圖	8
圖 5	網站功能與特色為網站帶來之效益圖	9
圖 6	網站首頁動畫	10
圖 7	網站首頁	10
圖 8	研究動機	11
圖 9	研究架構	12
圖 10	研究設備	13
圖 11	慈祐宮樓層圖主頁	14
圖 12	慈祐宮樓層圖簡介	15
圖 13	慈祐宮樓層圖一樓大殿及各鄉主祀神明	16
圖 14	慈祐宮樓層圖二樓太歲殿註生殿	17
圖 15	慈祐宮樓層圖三樓佛祖殿	18
圖 16	慈祐宮樓層圖四樓帝君殿	19
圖 17	慈祐宮樓層圖五樓三清殿	20
圖 18	慈祐宮樓層圖六樓凌霄殿	21
圖 19	慈祐宮樓層圖-建築特色	22
圖 20	彩虹河濱路線圖主頁	23
圖 21	彩虹河濱路線圖-彩虹橋路口	24
圖 22	彩虹河濱路線圖-租車處	25
圖 23	彩虹河濱路線圖-網球場	26
圖 24	彩虹河濱路線圖-棒球場	27

圖 25	彩虹河濱路線圖-美麗華摩天輪.....	28
圖 26	饒河觀光夜市攤販圖.....	29
圖 27	饒河觀光夜市簡介.....	30
圖 28	饒河觀光夜市攤販圖-福州胡椒餅.....	31
圖 29	饒河觀光夜市攤販圖-大阪燒.....	32
圖 30	饒河觀光夜市攤販圖-爆漿玉子燒.....	33
圖 31	饒河觀光夜市攤販圖-圓圓燒.....	34
圖 32	饒河觀光夜市攤販圖-芋包芋.....	34
圖 33	饒河觀光夜市攤販圖-臭豆腐.....	35
圖 34	饒河觀光夜市攤販圖-東發號.....	36
圖 35	饒河觀光夜市攤販圖-陳董藥燉排骨.....	37
圖 36	饒河觀光夜市攤販圖-楊記排骨酥麵.....	38
圖 37	專題製成-計畫資料.....	39
圖 38	專題製成-計畫總覽-1.....	40
圖 39	專題製成-計畫總覽-2.....	41
圖 40	專題製成-計畫要素-1.....	42
圖 41	專題製成-計畫要素-2.....	43
圖 42	專題製成-貢獻程度.....	44
圖 43	專題製成-工作進度.....	45
圖 44	專題製成-製作團隊.....	46
圖 45	專題製成-網頁架設.....	47

第一章 緒論

第一節 研究背景

會選擇松山是因為以前有詳細調查過觀光景點，也有親自去作考察，松山不但有大型的傳統廟宇，餓的時候更有很多美食的觀光夜市，吃飽喝足後也能去有名的彩虹橋欣賞美麗的夜景喔，但問其他地區的朋友似乎不知道松山的景點有哪些，因此藉由網站讓大家更能了解松山的觀光景點。

選了三個必去的景點做介紹，分別是慈祐宮、饒河街夜市、彩虹河濱，這三個都在相鄰的地區，對於不想走太遠的人或老年人也是個很好的選擇，早上能選擇慈祐宮和彩虹河濱，晚上則能選擇饒河街夜市及彩虹河濱，透過網站也能讓來的人提前做行程規劃，讓大家都能滿載而歸的回家。

第二節 研究目的與動機

為了讓尚未來過的人或想來的人更能知道觀光景點有哪些，我們實地去拍攝了相片，再利用網頁設計程式以及 css 和 flash 動畫，讓整個頁面看起來更為舒適直觀及共容易操作，使用者之需要靠滑鼠點一點，無須註冊即能知道觀光景點的資訊，希望能藉由這個網站讓不了解松山的人了解松山的美，也希望能吸引更多人來松山觀光環境。

第三節 研究方法與流程

本研究內容主要在慈祐宮、饒河夜市、彩虹河濱這三個景點進行介紹，把三個景點獨自的特色整理出來，統整到網站上讓大家能更清楚了解，以實地拍攝的方式，將各個景點的特色拍攝出來，再加以敘述，網站的架設上則使用 Adobe Dreamweaver 做出整個頁面的排版及內容，相片用 Photoshop 和 Photoimpact 進行編輯，再利用 flash 讓整個頁面看起來更為生動。



圖 1 專題研究流程圖

第四節 研究範圍與限制

本小組主要是針對慈祐宮、饒河夜市、彩虹河濱進行資料收集的工作，主要收集各個景點的特色並加以介紹，碰上的問題是有些店家開的時間不一和有些景色需要在特定的時間才能看的到。

第五節 系統範圍與架構

本研究系統範圍涵蓋了網頁程式設計 (Adobe Dreamweaver)，多媒體編輯程式(Adobe flash)以及影像處理程式(Photoshop、Photoimpact)份；其架構先以 Dreamweaver 編輯整個頁面及利用 css 進行排版，再用 photoshop 及 photoimpact 對照片進行修整後，再利用 Adobe flash 動畫讓網站看起來不這麼生硬，將這些整合到網站上。

Adobe Dreamweaver 是用來設計、開發、維護網站及網頁的應用程式，是目前最多人使用的網頁設計軟體，由於它的功能強大，同時具備視覺設計與城市開發功能，因此適合設計人員及開發人員使用，Dreamweaver 提供網頁規劃、設計到管理全方位功能，兼顧設計與程式開發，提供「所見即所得」的視覺化環境，設計階段即能掌握呈現效果，讓網頁設計人員輕鬆擺脫 html 原始碼的限制，以較少時間作出具專業水準的網站。

Adobe Flash 是專業設計師以及一般電腦使用者公認的最佳動畫製作軟

體其內建的工具、功能可協助使用者方便、快速地製作生動、活潑、精彩，吸引人的動畫而全新改版的 Flash CS6 繼承 CS5 版本的視窗介面環境，能讓使用者更快速地適應新版本軟體，在跨平台上有了新的突破，除了可以轉成 HTML5 使得 Flash 動畫能夠在 iPhone、iPad 等 IOS 系統上操作，也可以發布成 Android 行動裝置所需的應用程式。

CSS 全名是 Cascading Style Sheets，一般稱之為串聯式樣式表，其作用主要是為了加強網頁上的排版效果。因為在網頁設計初期，由於 HTML 語法上的不足，使得網頁上的排版效果一直無法達到令人滿意的境界，也因為這個緣故才會再 HTML 之後繼續開發 CSS 語法。者的需要，並利用其網路搜尋與取得資訊，幫助作為決策。

由於 CSS 是用來補充 HTML 的格式效果，而非用來取代 HTML，因此 CSS 的所有功能，都是擺放在畫面效果的設計，讓 HTML 語法只單純負責頁面的內容結構。所以各位在頁面上進行內容編輯時(包含文字、表格、頁框及表單)，都還是使用 HTML 語法來建立頁面的內容結構，等到需要套用一些樣式效果時才使用 CSS 樣式。

第二章 網站介紹

第一節 使用對象

本網站要是用來提供想要更了解松山景點的、尚未來過想要來觀光、以及有計畫要到松山旅遊的朋友們，詳細提供他們景點的介紹，讓使用者能自行選擇想去的景點。

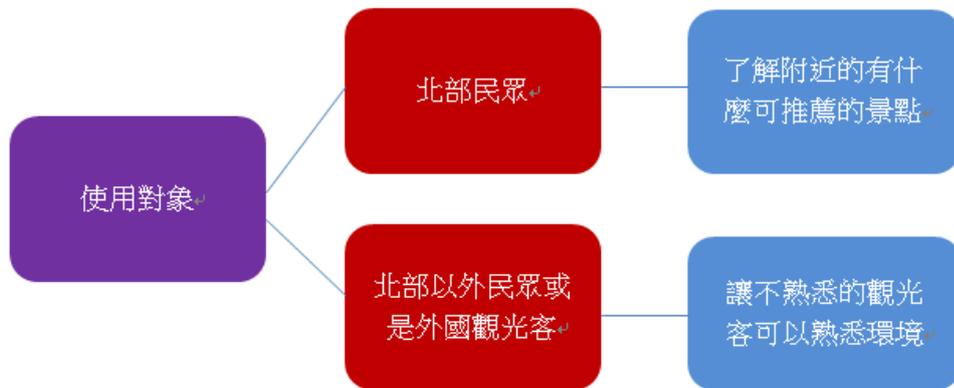


圖 2 使用對象分析圖

第二節 網站使用身分與權限

使用權限	使用者
觀看網站介紹	✓
觀看慈祐宮樓層圖	✓
觀看慈祐宮廟方資訊	✓
觀看饒河夜市商家資訊	✓
觀看饒河夜市的美食介紹	✓
觀看饒河夜市的路線圖	✓
觀看彩虹河濱的路線圖	✓
觀看彩虹河濱的景點介紹	✓

(✓ 代表擁有此權限)

圖 3 網站使用身分與權限分析圖

第三節 網站架構圖

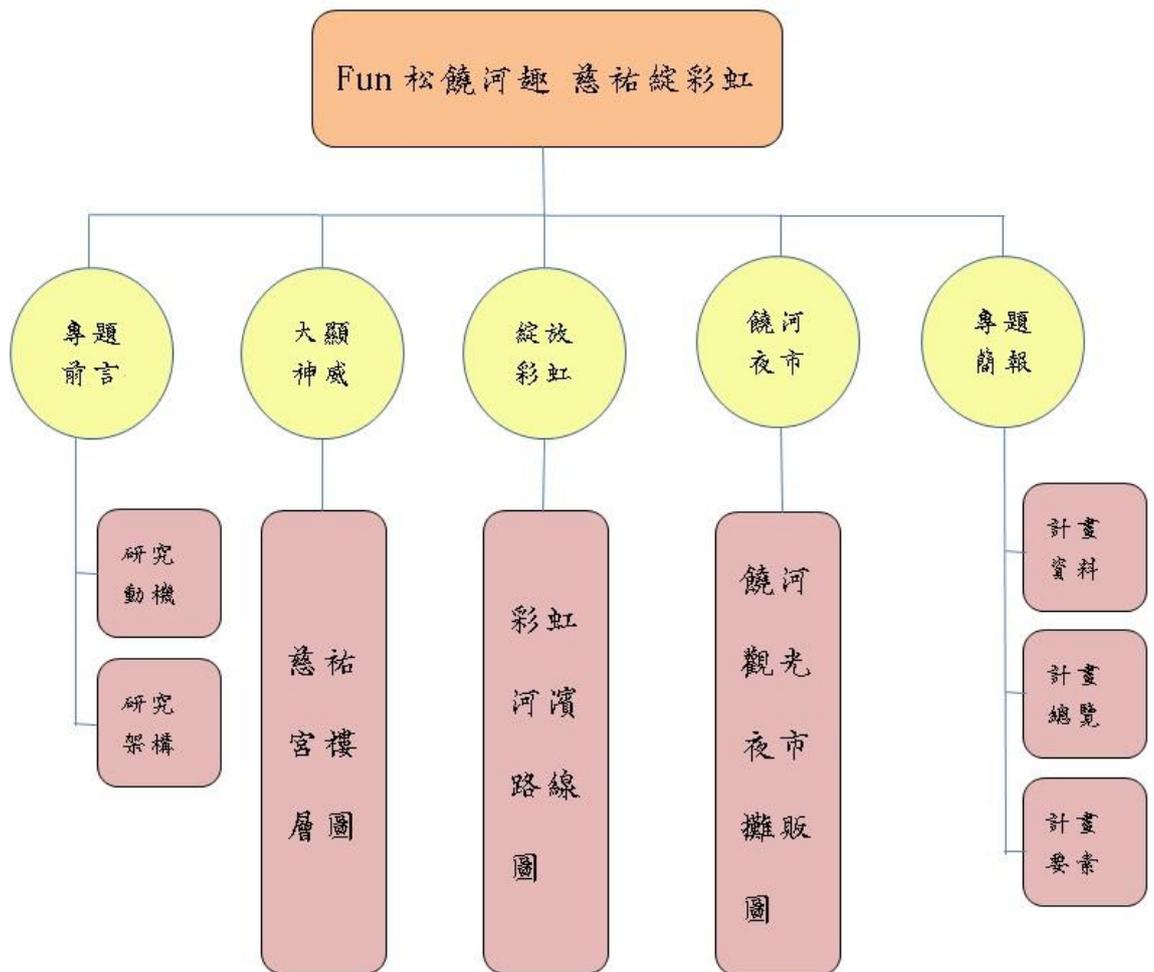


圖 4 網站架構圖

第四節 網站特色與效益

壹、提供慈祐宮樓層圖，使用者可快速了解其相關資訊。

貳、提供饒河觀光夜市攤販圖商家資訊，美食簡介，使用者可了解饒河街小吃。

參、提供彩虹河濱路線圖提供細部景點介紹，供使用者瀏覽。

圖 5 網站功能與特色為網站帶來之效益圖

第三章 Fun 松饒河趣 慈祐綻彩虹網站畫面 呈現

第一節 使用者瀏覽介面



圖 6 網站首頁動畫

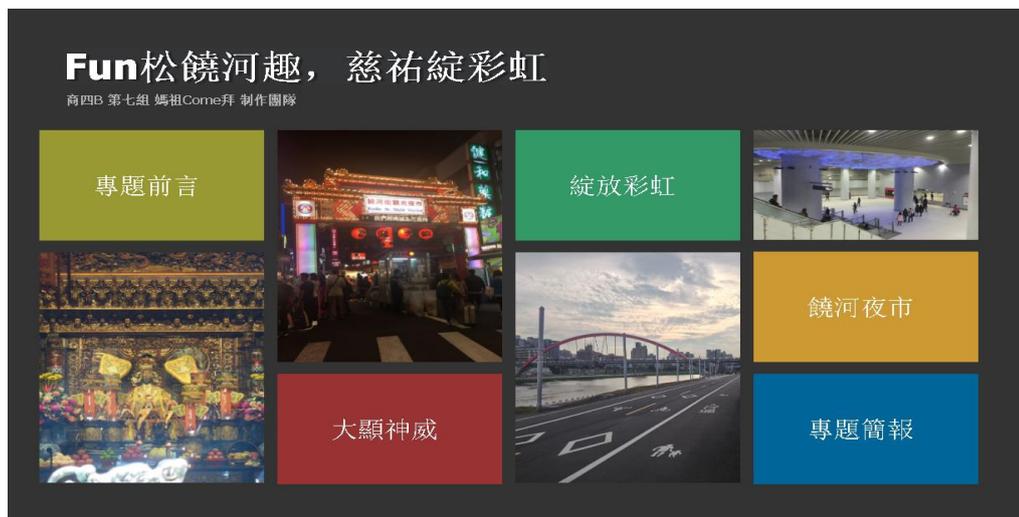


圖 7 網站首頁

研究動機、架構、設備

研究動機 研究架構 研究設備

研究動機

為了因應這次專題發表，我們選擇了松山慈祐宮，由於捷連松山線的開通以及我們居住的地方正位於廟宇附近，所以我們決定選這間並且介紹周圍的觀光環境，曾到此參拜，於是各位決定一起採訪這間俗稱「松山媽祖廟」的廟宇。

松山慈祐宮主祀天上聖母的道教廟宇，該廟宇為祖籍福建同安人士的信仰中心，位於台灣台北市松山區八德路四段的大型傳統廟宇。慈祐宮座北朝南，廟貌宏偉巍峨，總共六層樓，佔地六百餘坪，有圖書館供學子專修，還有慈祐宮獎學金供許多認真家境卻清寒的學生貼補家用，最近慈祐宮前放還有多了一座巨大的機械時鐘塔，是日本人送的每到整點時，鐘塔上方就會開始發出聲音，非常的引人注目。媽祖廟曾被暫列為第三級古蹟，而後因正殿失火，僅有神祇座像完好無缺，因此廟方向政府申請撤銷古蹟的認定。

除了著名的慈祐宮外一旁的饒河夜市更是越晚越熱鬧，許多來台的外國觀光客都會來這朝聖之後去夜市填飽肚子，饒河夜市於1987年5月11日成立觀光夜市，為台北市第二條觀光夜市。夜市內容琳琅滿目，除了小吃外，各種日用百貨如服飾、皮鞋與金飾等亦物美價廉，此外還有民俗技藝表演及土產展售等，到現在已經是外國觀光客夜晚來體驗台灣小吃的重要地點。

吃飽喝足之餘饒河街旁的彩虹橋將會是我們休息的最佳地點，夜晚的彩虹橋燈火通明景色更是令人難以忘懷，橫跨北市內湖與松山區的彩虹橋，為了方便往返台北市內湖新明路底和松山饒河街兩地的居民，經由彩虹橋可以到饒河夜市，可說是非常方便呢！

圖 8 研究動機

研究架構

一開始凝定採訪方向，再來實地去採訪再將資料彙整並做版面設計，最後在架上網路，增加網頁的充實度，至於我們也整理出我們的製作流程。

一、進行上網找尋二手資料並(採訪時間)執行一次

二、當日製作實地採訪，並且拿取採訪相關資料，作為後續整理

三、撰寫採訪心得，以及統整當日資料，將資料串起來

四、製作版面設計，將版面美化製作各種資料排版

五、開始將各種資料架上網路，並且研究技術性方面問題

對於此次專網主題，大家決定採訪松山慈祐宮，由廟的特色與文化做為介紹以及呈現為主，讓觀看者，熟知慈祐宮的各種服務跟特色，達到我們所要表達的意義，宗旨希望佛教特色讓更多人了解慈祐宮習俗節慶，並且介紹台北附近知名的饒河夜市跟彩虹河濱以及最近新開通的松山捷運站，讓我們的專題更為豐富。

圖 9 研究架構

研究設備

設備	名稱	用途說明
硬體	數位相機(類單)	記錄關廟活動資訊
	隨身碟	備份及儲存圖檔及採訪資料
	多媒體電腦	整合各種網頁資訊以及製作
	寬頻網路	提供搜尋資料上傳以及下載所需
	印表機	列印工作分配及行程安排
	外插硬碟	儲存相機圖片及資料統整
軟體	作業系統-Win 7 & XP	學校的資訊平台以及家用電腦配備
	MS Office Word 2010	做為歸納整理資料及圖片排版
	Dreamweaver CS5.5	網頁製作及排版的處理
	Adobe Flash CS5.5	製作動畫效果及影片之需要
	PhotoImpact X3	圖片修改編輯之用
	Internet Explorer 9.0	做為測試主要網頁製作之網頁呈現
	Google Chrome	做為搜尋之公用

圖 10 研究設備

大顯神威



圖 11 慈祐宮樓層圖主頁

松山慈祐宮



「祀宇建心松大有車松
稱主廟福中市的近山運
俗，教籍仰北段鄰松捷
宮廟的為的灣路宇市台
祐祖母的士台德廟夜有
慈媽聖廟人於八統街並
松山上該安位區傳河並
松天，同，山型饒站，山

饒之了夜不。
去訪去，是氣。
著採再宮宮氣
趁做便祐祐有
們市順慈慈特
員夜，趙的晚是
組河餘一晚是



松山贈松機
縣松捐的【泉
媛北共的溫
愛台宮北後
日本及宮北道
由日市祐台道
山慈給台北山
械鐘】。

年發曾山額祐
1753地松山區慈
元山地。松山區
西松山錫口門上
宮在是源地。錫
祐立的起源錫宮
慈建的，叫做宮
展的，起源錫宮
經的，起源錫宮
慈展的，起源錫宮



圖 12 慈祐宮樓層圖簡介

一樓大殿及各廂主祀神明

媽祖

影歷化影信慶非
的，文的宮，
祖來，海洋大祐
媽開海重慈過
祖播亞生，祖的
媽洲於文產月媽
祀瀕對農曆辦對
主福建，海農主
殿由百年沿海農
一樓力千中會，來
簪經及簪徒典常



地藏王菩薩
四大菩薩之一，深受世人敬仰。

福德正神

稱有稱，善
神公、神乃普主地文也神中，善
又：土地神信仰，族漢族地神，善
福德正神一漢受民族土地信仰的
包括：土地、民間之於部分的。間保
福德正神，福民神之於部分的。間保
謂土地、福民神之於部分的。間保
土等，國的神行部化有屬的是鬼
福包：土、福民神之於部分的。間保
德謂土等，國的神行部化有屬的是鬼



BACK 返回樓層圖

圖 13 慈祐宮樓層圖一樓大殿及各鄉主祀神明

五樓三清殿

三清道祖



三清，即玉清、上清、太清，乃道教諸天界中最高者，玉清之主為元始天尊，上清之主是靈寶天尊，太清之主乃道德天尊。這三清尊神乃是道教中，世界創造之初的大神，故號稱三清道祖。

三教教主



三教，在中國乃至東亞的傳統文化中指的是儒教（或儒家）、佛教（釋教）、道教三家，又稱「儒釋道」。釋迦文佛、太上老君、孔子先師分別為三教教主。

神農大帝



華夏太古三皇之一，傳說中的農業和醫藥的發明者，他遍嘗百草，教人醫療與農耕。也因為此兩項重要貢獻，為掌管醫藥及農業的神祇，不但能保佑農業收成、人民健康，更被醫館、藥行視為守護神。

圖 17 慈祐宮樓層圖五樓三清殿

六樓凌霄殿



玉皇大帝

玉皇大帝是道教神界最高之神，地位僅次於三清。他是天界之主，掌管宇宙間的一切事務。在道教神系中，玉皇大帝是最高之神，地位僅次於三清。他是天界之主，掌管宇宙間的一切事務。在道教神系中，玉皇大帝是最高之神，地位僅次於三清。他是天界之主，掌管宇宙間的一切事務。

北斗解厄星君

北斗星君，與南斗星君並稱，是道教中掌管北斗七星之神。據說，北斗星君能夠決定人的生死。俗話說：「南斗註生，北斗註死。」



南斗延壽星君



南斗星君，與北斗星君並稱，是道教中掌管南斗六星之神。據說，南斗星君掌管人類的壽命長短。俗話說：「南斗註生，北斗註死。」

圖 18 慈祐宮樓層圖六樓凌霄殿



圖 20 彩虹河濱路線圖主頁

彩虹河濱



橫跨北市內湖與松山區的彩虹橋，為了方便往返台北市內湖新明路底和松山饒河街兩地的居民，從內湖這一端走到松山就可以到饒河夜市，除了帶給民眾便利之外，還給基隆河帶來一道優雅的曲線整個彩虹橋的造型具S型的曲線橋體、鮮紅色的鋼肋拱型梁。

BACK 返回路線圖

圖 21 彩虹河濱路線圖-彩虹橋入口

彩虹河濱



如果沒有自己的自行車，可以到此處租借，
這裡不論是淑女車，登山車，
或是小朋友的兒童車都能夠租借的到，
記得隨身攜帶證件唷！

圖 22 彩虹河濱路線圖-租車處

彩虹河濱



河濱自行車道不只能騎自行車，或是在寬廣的地方放風箏，
中途還有籃球場、網球場、棒球場，
針對每個人的不同需求所設置的不同場地

圖 23 彩虹河濱路線圖-網球場

彩虹河濱



彩虹河濱公園有很多座棒球場，這裡的球場雖不能說是非常正式，但也算小有規模其中幾個是有球隊認養的，認養球場的球隊必須負責整理、照顧球場，讓每個打球的人都能夠在一個乾淨的球場上奔馳當然，環境是靠大家維護的，不能夠只靠認養球場的球隊來打理，以前學校的壘球隊使用過後也都會帶垃圾袋以便回收我們所製造的垃圾。

圖 24 彩虹河濱路線圖-棒球場



這棟顯眼的建築物還有外圍車流量驚人的馬路，
可以明顯分辨出我們已經抵達了目的地，美麗華百樂園
這間百貨公司跟其他間不同的地方就是他最大的招牌，
摩天輪啦～



只要在台北市一些比較高的樓層遠望，
都能看到這個巨型摩天輪，尤其在晚上的時候，
這個摩天輪被燈火圍繞，想不要看到它都難呢！

圖 25 彩虹河濱路輪

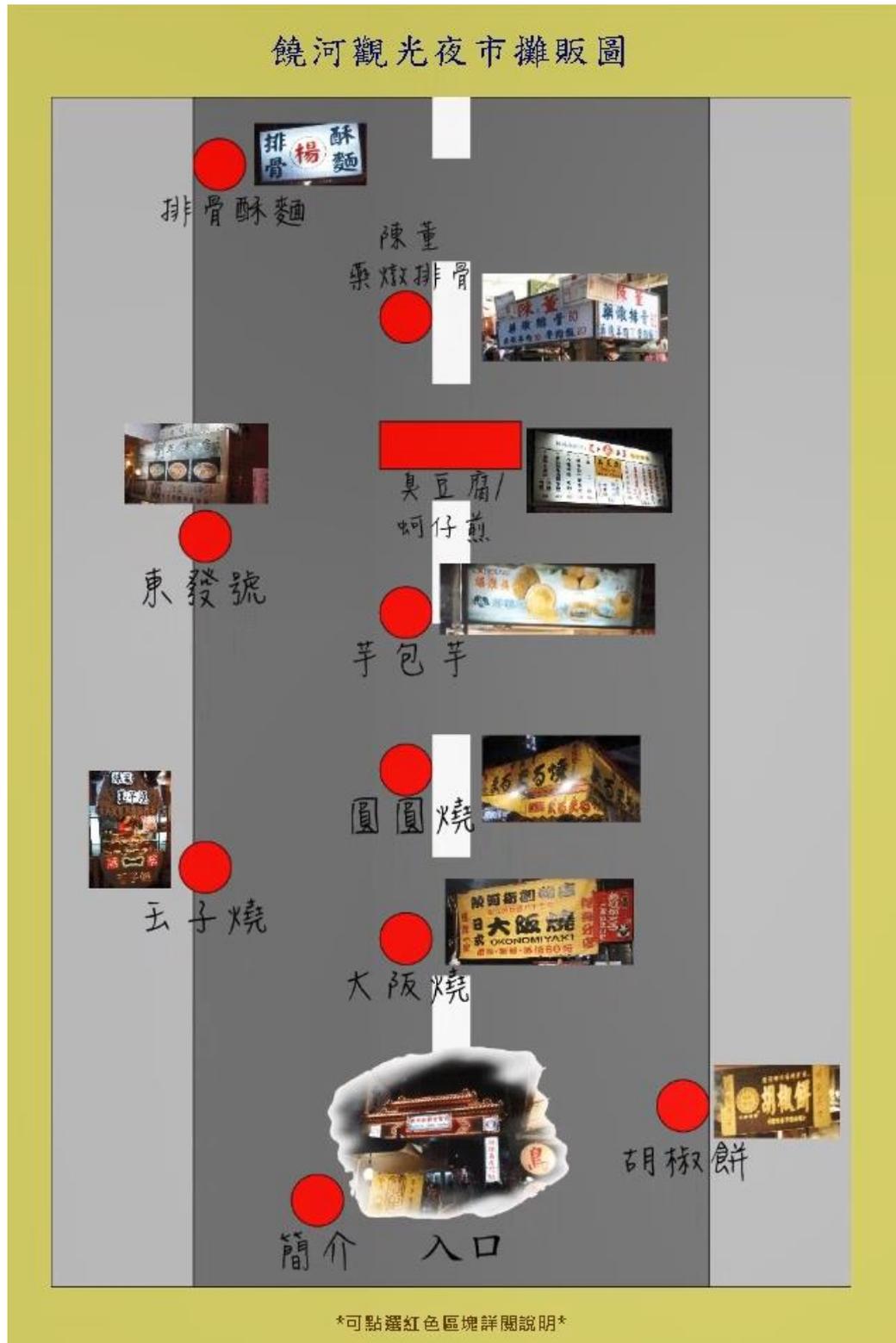


圖 26 饒河觀光夜市攤販圖

饒河街簡介



饒河街觀光夜市位於台北市松山區饒河街，範圍從八德路四段至撫遠街交叉口的慈佑宮，全長約為600公尺，是台北是數一數二受歡迎的觀光夜市，更是台北市第二座成立的觀光夜市，每逢周末假日，饒河夜市總是人山人海，夜市已成為台灣的特點而聚集了許多外來的旅客，饒河街觀光夜市更是海內外遊客來到台灣旅遊的不二選擇。

現在到饒河必吃的美食跟以前比增加了許多，例如：下港臭豆腐、福州胡椒餅、爆漿王子燒、東發號蚵仔煎、楊記排骨酥麵、芋包芋、圓圓燒、大阪燒、爌燻排骨...等這些事在饒河街數一數二的熱門美食幾乎都每到假日人潮種是大排長龍，現今的夜市已成為台灣的經典。

圖 27 饒河觀光夜市簡介



圖 28 饒河觀光夜市攤販圖-福州胡椒餅

大阪燒



今日介紹的是大阪燒，這家大阪燒是由日本人開的在饒河街也僅有一家，他的底部是用麵糊加蛋在家高麗菜所完成的，跟圓圓燒的不同就在於配料的擺設大阪燒是將配料擺在外面，列如：鮭魚、紅蘿菠、美乃滋、柴魚將味道更佳的提味，這是一道來饒河街必吃的日本美食。

圖 29 饒河觀光夜市攤販圖-大阪燒

爆漿玉子燒



這次我們介紹的是在饒河鼎鼎有名的爆漿玉子燒，排磁的人潮從來沒有少過，不管是觀光客或是本地人每次來饒河街都一定要吃一份玉子燒才過癮，這次我們點的是最熱門的明太子口味的，口感極佳表皮柔軟內餡豐富來饒河夜市一定要來吃一份這個！！

圖 30 饒河觀光夜市攤販圖-爆漿玉子燒

圓圓燒



這是圓圓燒和大阪燒有點相近，雖然都是日本來的但還是各有不同，圓圓燒裡面放的是蝦仁跟青菜和培根跟蛋外表只有放美乃滋柴魚，大阪燒是注重外表這就是他們不同的地方，圓圓燒是注重內餡也是一個很特別的美食。

圖 31 饒河觀光夜市攤販圖-圓圓燒

芋包芋



這芋包芋是由一群年輕有為的年輕人創業而成的在很多地方有許多的分店，饒河夜市據說已經有三家分店了，他們招牌爆漿芋是超有人氣的他們攤位的甜筒薯條的甜筒薯吸引了許多的客人來買，他們也有販賣綜合口味的可以讓客人品嚐口味請吃！

圖 32 饒河觀光夜市攤販圖-芋包芋



圖 33 饒河觀光夜市攤販圖-臭豆腐

東發號蚵仔麵



這是一家百年老店，在我還小的時候就開了，這間一直以來都很多人來，在饒河街也是很有名的一個小吃，他的肉羹湯跟一般的不一樣，他湯頭甜肉羹味道特殊，是一個特別的湯，很值得大家來吃

圖 34 饒河觀光夜市攤販圖-東發號



圖 35 饒河觀光夜市攤販圖-陳董藥燉排骨



圖 36 饒河觀光夜市攤販圖-楊記排骨酥麵

專題製程



圖 37 專題製成-計畫資料

計畫總覽

專題研究組別：第七組

專題研究作品名稱：Fun松饒河趣 慈祐綻彩虹

專題研究計畫內容↓

研究動機：

為因應這次的專題比賽主題我們的選擇為松山慈祐宮，最近捷運松山線的開通以及居住的位置，所以我們決定選這間並且介紹周圍的觀光環境，之前也曾到此參拜，於是大家決定一起採訪這間俗稱「松山媽祖廟」的廟宇。

饒河夜市於1987年5月11日成立觀光夜市，為台北市第二條觀光夜市。夜市內容琳瑯滿目，除了小吃外，各種日用百貨如服飾、皮鞋與金飾等亦物美價廉，此外還有民俗技藝表演及土產展售等，到現在已經是外國觀光客夜晚來體驗台灣小吃的重要地點。吃飽喝足之餘饒河街旁邊的彩虹橋將會是我們休息的最佳地點，夜晚的彩虹橋燈火通明景色更是令人難以忘懷，橫跨台北市內湖與松山區的彩虹橋，為了方便往返台北市內湖新明路底和松山饒河街兩地的居民，經由彩虹橋就可以到饒河夜市，可說是非常方便呢！

研究目的：

這次主題我們以台灣廟宇作為網頁方向，選定慈祐宮並也開始了解他的歷史，靠著自己去了解收集並且實際去了解台灣文化習俗。每位神明都有各自的代表，不只如此也可以親近佛教文化。主要希望呈現出台灣的廟宇習俗，也藉此讓觀看者了解慈祐宮的由來還有他裡面的各種建設與神明。當然我們在了解文化之餘更能跟上潮流，慈祐宮旁的饒河街正是台北最為熱鬧的夜市之一，希望能將饒河夜市內具台灣代表性的傳統美食，將其介紹給各位。

工作遇到的困難與解決方法↓

團隊問題

我們團員兼具不同領域的能力，就像是某些人具備網頁排版的創意能力、網頁製作的開發能力，因而組成一個團隊、團隊中每個人都有各自的主見，也因而產生了需要磨合的問題！每次討論時因大家的意見不同導致專訪行程、網頁排版等…。一改再改而浪費了許多時間，但是時間久了大家漸漸可以互相把點子作結合用最短的時間完成事情，讓整個團隊更能互相合作。

圖 38 專題製成-計畫總覽-1

時間掌控

在這一次的專題網頁中我們遇到最大的困難就是時間，因為大家因為打空、課業以及社團的相關事務導致空閒的時間都不一定，因此大家只能找空檔跑我們沒完成的行程，當然也常常為了趕出作品而熬夜多天，但是在大家分工合作之下我們的成品也漸漸成形。

金錢花費

我們專題總共有慈祐宮、饒河夜市、彩虹河濱以及剛開通的松山捷運站，主要花錢的地方就饒河夜市跟松山慈祐宮這兩樣，我們為了讓網頁的資料來自一手我們選擇親自購買商品進行採訪介紹為了大家更加了解熟悉松山捷運站我們也前往現場拍照，每次出發每個人費用大約200元。

路程遙遠

交通方面因為我們慈祐宮為主，所以沒有太大的問題，但我們採訪的區域範圍很廣，平日因為要上課沒什麼時間進行拍攝與採訪，大部分的夜市攤販也是晚上才開始營業因此蒐集資料方面較為困難，幸好松山捷運站開通讓我們在路程方面也縮短時間與距離。

圖 39 專題製成-計畫總覽-2

計畫要素

專題研究計畫學習的技巧與領悟

專題網頁注重的就是團體合作，從蒐集資料到製作分配到架上網站，聽起來往往很簡單，但是當你實際去做卻沒有你所想的如此快速，甚至當組員們的意見不合時就會產生爭吵與摩擦，說我們領悟到了麼？那就是團隊合作的重要。

一個團隊最重要的就是同心協力，但是通常會因為一些緣故變得大家意見不合，如果持續這樣將會成為雙頭馬車，唯有大家方向一同知道團隊的用意義而願意互相幫忙，那也才能做到團隊的真正意義，有時候人要從失敗中才能夠成長，這也是我們從中所學習到的。

專題研究學習成長

在訪談方面：

訪談方面因為饒河攤販都非常忙碌所以我們改變策略，自己買自己介紹這項美食，學電視上食尚玩家那種這樣一來不會影響到店家生意又可以達到我們所呈現的效果。（其實在電視上看到許多美食節目看似簡單但其實做起來非常困難呢！）

在課業方面：

在時間方面我們因為已經上大三所以大家除了課業外也有許多是要繁忙，因此要利用課堂時間討論專題，以及課外約出時間製作專題算是多重壓力。

圖 40 專題製成-計畫要素-1

在團體方面：

大家也相處將近三年的時間在個性上大家都也都互相包容,雖然時常意見不合也常會爭吵,但是大家出發點跟目標卻是一致,這也是我們溝通的橋樑你讓我們找到方法互相合作加快完成速度。

尊重智慧財產權

我們在介紹捷運方面有些地方是找尋捷運官方他們的資料,包括地圖也是尋找Google的平面地圖,這些都是屬於他人的智慧財產我們在製作過程中也會小心注意,只要有利用到他人的地方都會標明出處,這樣不只是尊重他人,也是保護我們自己。

專題研究計畫所使用工具

軟體

作業系統-Win 7 & XP → 電腦軟體
MS Office Word 2010 → 整理資料及圖片
Dreamweaver CS5.5 → 網頁製作
Adobe Flash CS5.5 → 製作動畫
Photolmpact X 3 → 圖片修改編輯
Internet Explorer 9.0 → 搜尋資料
Google Chrome → 找尋資料
Adobe Photoshop CS5.1 → 照片編輯

硬體

數位相機(類單):記錄各種美食景點資訊
隨身碟:備份及儲存圖檔及採訪資料
多媒體電腦:整合各種網頁資訊以及製作
寬頻網路:提供搜尋資料上傳以及下載所需
印表機:列印工作分配及行程安排
外插硬碟:儲存相機圖片及資料統整

圖 41 專題製成-計畫要素-2

貢獻程度

貢獻程度			
參與人員	工作內容		百分比
黃千芸	<ul style="list-style-type: none"> 分配工作內容 尋找主題 整合、統整資料 網頁製作 撰寫研究日誌 網頁架構 	<ul style="list-style-type: none"> 召開小組會議 排版設計 提供意見資料 填寫研究報告 訪問內容記錄 照片拍攝 	20%
蘇樟甯	<ul style="list-style-type: none"> 文章撰寫、修改 專題簡報 網頁製作 排版設計 撰寫研究日誌 交通工具建議 	<ul style="list-style-type: none"> 網頁整體檢視 圖片檢修、編輯 網頁架構 訪問行程安排 訪問心得整理 照片拍攝 	20%
盧宏竣	<ul style="list-style-type: none"> Logo設計 提供意見感想 照片拍攝 圖片檢修美化 訪問廟宇聯繫 文章撰寫、修改 	<ul style="list-style-type: none"> 圖片美工合成 討論會議提案 訪問心得整理 採訪事前勘查 挑選圖片、照片 提供製作想法 	20%
陳柏翰	<ul style="list-style-type: none"> 照片拍攝 提供意見資料 採訪事前勘查 訪問行程安排 	<ul style="list-style-type: none"> 訪問心得整理 挑選圖片、照片 網頁整體檢視 提供意見資料 	20%
莊博傑	<ul style="list-style-type: none"> 照片拍攝 挑選圖片、照片 提供製作想法 提供意見資料 	<ul style="list-style-type: none"> 討論會議提案 採訪事前勘查 訪問行程安排 	20%

圖 42 專題製成-貢獻程度

工作進度

01 02 03 04

日期	106年9月17號(星期日)
實際進度	組員總共為5人，已確定成立並開始尋找主題，為這次的競賽做起點的規劃。
心得感想	因為大家空閒時間都不一樣，不過為了網頁我們還是決定挪出時間，今天討論不多不過也奠定了我們要呈現出來的網頁方向。
日期	106年10月6號(星期五)
實際進度	組員5人開始進行整個採訪討論從最基本動機、架構以及廟的資訊，當然也開始規劃安排10月8號的當日採訪行程，並且初略討論出結果。
心得感想	因為有前幾次的網頁經驗，這次大家更能了解先把大略的主題內容以及架構先規劃出來，當然還是要靠大家一起分工合作有的人找廟的資料有的人則是找附近饒河街的美食，當然也規畫下一次的採訪行程為今日的進度。

圖 43 專題製成-工作進度

製作團隊

	<p>組員姓名:黃千芸 資料蒐集分工範圍:架構圖 網頁製作分工範圍:整體網頁製作</p>
	<p>組員姓名:蔣祿甯 資料蒐集分工範圍:文書處理 網頁製作分工範圍:彩虹河濱網頁製作</p>
	<p>組員姓名:盧宏竣 資料蒐集分工範圍:慈祐宮拍照採訪 網頁製作分工範圍:慈祐宮網頁製作</p>
	<p>組員姓名:陳柏翰 資料蒐集分工範圍:掛運松山線採訪 網頁製作分工範圍:松山線網頁製作</p>
	<p>組員姓名:莊博傑 資料蒐集分工範圍:饒河夜市採訪 網頁製作分工範圍:饒河夜市網頁製作</p>

圖 44 專題製成-製作團隊

網頁架設

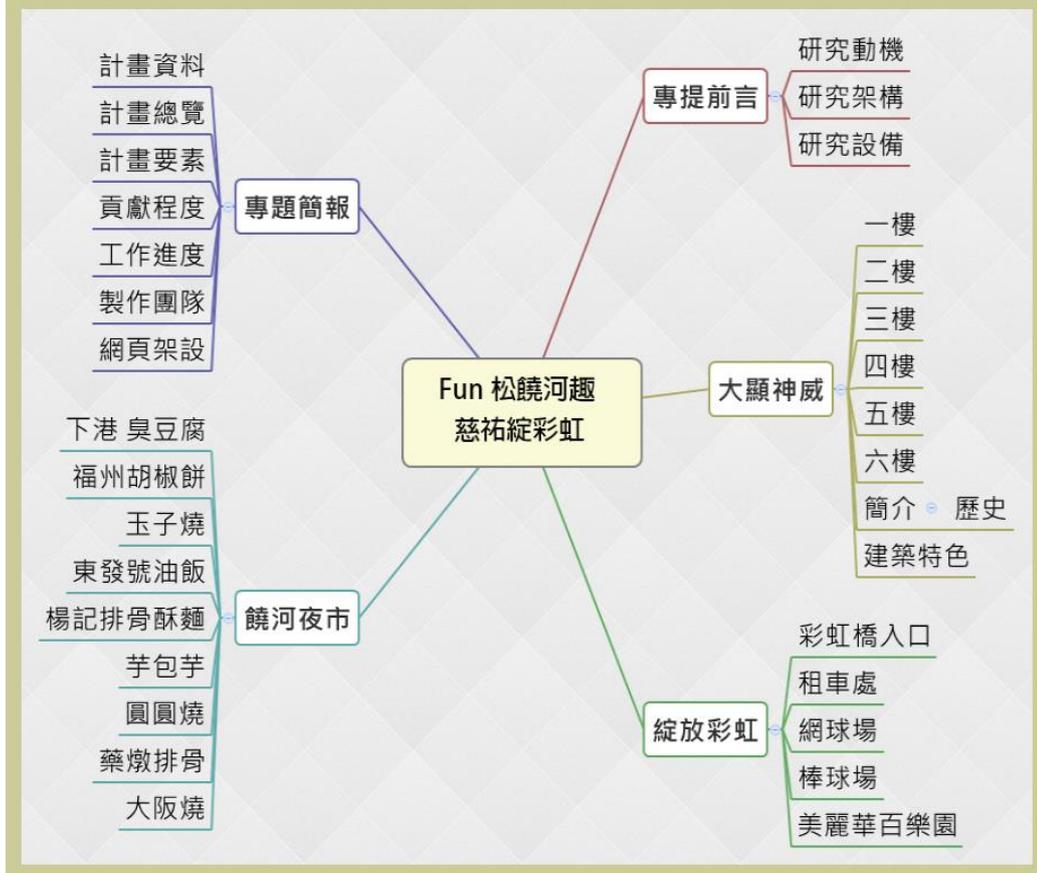


圖 45 專題製成-網頁架設

第四章 網站開發工具與技術探討

第一節 WWW 與 HTTP 協定與動態網頁技術簡介

壹、 WWW 與 HTTP 協定簡介

Internet 已經成為人類生活與工作不可或缺的工具，而 WWW(World Wide Web)可說是促成 Internet 大流行的殺手級技術，目前 WWW 仍然是 Internet 上最常被使用的服務，WWW 網站所產生的各式應用，可說是目不暇給。

WWW 是一種主從式的架構，由用戶端(瀏覽器)主動提出服務要求，伺服器收到要求之後，才將資料回應給用戶端。伺服器與用戶端之間使用 HTTP(HyperText Transfer Protocol)協定進行連線與傳送資料，HTTP 是一種跨平台的通訊協定，它定義了伺服器與用戶端之間資料傳輸方式。

貳、 動態網頁技術簡介

雖然 WWW 傳遞資料的功能仍不變，但是隨著 WWW 的應用日漸廣泛，靜態的效果已經無法滿足人們的需求，大家開始希望網頁的效果更豐富多樣；或是想讓網頁依照不同狀況，顯示不同的訊息；甚至希望網站能和使用使用者產生互動之效果。因此便陸續出現許多技術以提供動態網頁的效果，這些技術依照程式執行的位置，主要可以區分為用戶端與伺服器端等

兩大類。

用戶端(瀏覽器)技術是在用戶的瀏覽器執行程式來產生動態網頁，而伺服器端技術是由伺服器執行程式，產生不同內容的網頁，再傳送給瀏覽器顯示。

第二節 Web2.0 理論探討

全球資訊網歷經 10 年演變，其中包含了.COM 網站公司的崛起與泡沫化。現今全球資訊網正進行著新型的演化，在「聚沙成塔」的觀念下，符合 Web2.0 精神的網站逐漸成為次世代全球資訊網的主流，也提供了每個人參與網路的無限想像空間。

壹、 Web2.0 簡介

「Web2.0」一詞在 2004 年首度出現，它代表著 WWW 上的新型態，其中包含一些新型態的網站、內容及服務，也包含一些新的技術。事實上，Web2.0 在 W3C(管理 WWW 標準的機構)並無明確的定義，但實際上已被大眾所接受。Web2.0 最主要的精神是「參與、互動、分享」。

Web 2.0 是一種新的網際網路方式，透過網路應用促進網路上人與人間的資訊交換和協同合作，其模式更加以使用者為中心。典型的 Web 2.0 站點有：網路社群、網路應用程式、社群網站、部落格、Wiki 等。

Web 2.0 最早的概念包括常更新的靜態 HTML 頁面。而.com 時代的成功則是依靠一個更加動態的 Web1.5，其中內容管理系統，可以從不斷變化的內容資料庫中即時生成動態 HTML 頁面。

Web 2.0 的支持者認為 Web 的使用正日漸以互動性和未來的社會性網路為導向，所提供的服務內容，透過或不透過建立一個可視的、互動的網頁來充分挖掘網路效應。某種觀點認為，和傳統網站相比，Web 2.0 的網站更多表現為 Point of presence 或者是使用者產生內容的入口網站。

正如同創新 2.0 所倡導的以人為本、草根創新、開放創新、共同創新理念，Web 2.0 的核心概念是互動、分享與關係，所有的網路行為，都可用「參與、互動、分享」的概念來作詮釋。

貳、 Web2.0 相關技術

Web2.0 主要特點產生的具有代表性服務：

一、部落格 (Blog)：最早期的 Web2.0 服務之一，可使任何參與者擁有自己的專欄、成為網路內容產生源，進而形成微媒體，為網路提供文字、圖片、聲音或視訊資訊。

二、內容源 (RSS)：伴隨部落格產生的簡單文字協定，將部落格產生的內容進行重新格式化輸出，從而將內容從頁面中分離出來，便於同步到第三方網站或提供給訂閱者進行閱讀。

三、Wiki：是一個眾人協作的平台，方便寫百科全書、詞典等。

四、網摘 (Delicious)：使用者可根據自己的喜好進行網路內容的收藏於轉載，並將自己的收藏或轉載整理成列表，分享給更多的使用者，從而在網路上使用資訊聚合與過濾的作用。

五、社會化網路 (SNS)：從原有的以網站、內容為中心，轉而側重於以人與人之間的關聯為中心，網路上每一個節點所承載的不再是資訊，而是以

具體的自然人為節點，形成新型網際網路形態。

六、微博（Twitter）：部落格的精簡版，有較為嚴格的字數限制。更簡單的發布流程和更隨意的寫作方式，使得參與到網路內容貢獻中的門檻降低，更大程度的推動網路內容建設和個體資訊貢獻。

第三節 美工設計軟體簡介

壹、 Photoshop CS5

Photoshop 主要處理以像素（Pixels）所構成的數位影像。利用其廣泛的編修與繪圖工具，可以更有效的進行圖片編輯工作。獨特的歷史紀錄浮動視窗和可編輯的圖層效果功能使用戶可以方便的測試效果。對各種濾鏡的支援更令使用戶能夠輕鬆創造出各種奇幻的效果。

貳、 Flash CS5.5

Flash 是一種互動式多媒體編輯工具，它可以整合各種類型的媒體，例如點陣圖檔（BMP、JPEG、GIF 等）、向量圖（PDF、EPS、FreeHand 等）、聲音檔（MP3、WAV 等）、視訊影片（DV、AVI、QuickTime 等），加以編製成影音動畫。此外，它更內建一種稱為 ActionScript 的程式語言，能替影片加入複雜的互動效果，以及和伺服器程式連線的功能。

使用 Flash 8，不論是直接匯入 QuickTime、DV、AVI、MPEG、MP3，

或者連結專屬的影音伺服器製作出視訊會議、影音留言版等應用程式，都再再顯示 Flash 不僅是動畫工具，更是互動的溝通平台。

參、 PhotoImpact X3

PhotoImpact 是一個令人容易學習與熟悉的軟體，初用時會感覺其各種功能皆能簡易上手，且介面相當明顯完整，它是提供以物件式圖層給使用者編輯，唯其圖層和遮罩的功能較不齊全，未有妥善處理圖層間上下層遮罩的問題，算是一個適合初階至中階的影像處理軟體。

第五章 結論與未來展望

第一節 結論

專題一開始的第一步就相當的困難，畢竟一開始決定主題真的是最難的，我們一開始先想一個主題，但想一想可行性又換了一個主題，直到我們不停的更改尋找主題，最終才逐漸變成介紹松山景點的題目，畢竟有了先前實際去調查松山景點的經驗。

好不容易訂了一個可行的題目，我們有了起頭跟方向，一開始我們以為大家分工各自做一塊就行，後來才發現這樣非常難以進行，畢竟資料沒辦法統整，而且每個人的進度跟各自做的困難度也都不相同，因此我們決定每週進行專題小組會議，大家一起互相討論，提出能為這個網站更完美的點子，大家一起去蒐集資料、彙整，網站的設計、構思、美工也都是大家齊心協力一起做的，我們想把最好的網站呈現給大家，這個專題使我們組員之間有著無比的向心力，大家彼此為了問題而互相地提出意見把問題解決，真的學到了很多，這也是大學中最寶貴的經驗。。

我們瞭解到，架構一個網站是相當困難的，版面的設計看起來舒不舒適，使用上有沒有符合人的習慣，因此我們花費不少心力在學習、研究上，我們用到了 Dreamweaver 用 CSS 進行頁面排版，再進行 FLASH 動畫製作使整體看起來生動起來，裡面的圖片則利用 Photoshop、Photoimpact 進行調整。

在專題中，我們學習到的是『努力不懈的精神』，不會與不足的部份，靠著努力去彌補，遇到困難就上網查，查不到就去查書本，再不行就去請教老師，每當解決了一個問題，但前面卻又會多了一個問題高牆，做得越多越發覺自己實在懂得太少，但我們還是努力克服了問題才完成了這專題，但這次的專題真的讓我們學到很多，一方面是對 Dreamweaver、CSS、以及 Flash 動畫製作有了更深的了解，希望我們下次的網站能夠做得更加完美、理想。

第二節 未來展望

大家來到一個陌生的觀光地逛一定都有這樣的經驗，就是這個地方有哪些景點呢？，有沒有甚麼必吃美食之類的，看著網路上寫著琳琅滿目的路線，如果有網站能把這個地方的景點整理並挑選出來，再介紹是不是就更好選擇了呢。

為了讓有這種困擾的人、有了以前的調查經驗，我們選擇了松山，並製作網站介紹各個觀光景點，我們採實地訪查，為大家找到哪些是必吃的美食，還有哪些是必逛的景色，並加以敘述，藉此讓大家能依照自己的喜歡選擇想逛的景點跟想吃的美食。

未來希望能擴到大其他的地區，並介紹每個地區的觀光景點，只要藉由這個網站就能知道所有地區的觀光景點，而不再僅限於一個地區，使用者只需要藉由這個網站就能知道各個地區的觀光景點及美食，不需再多花費時間查一個一個地方觀光景點。

在未來，希望能從捷運能到的地區開始介紹，慢慢擴展至外縣市，然後擴展為全台灣的介紹觀光景點的網站，不僅讓來觀光的人，更能知道各個景點的特色，也讓想到各個地區觀光的人，不怕找不到觀光景點。

參考文獻

- [1]DREAMWEAVER CS6 網頁設計應用集：吳燦銘、鄭苑鳳·著
- [2]Dreamweaver Flash Fireworks 網頁設計創意整合：文淵閣工作室·編著
- [3]抓住你的 PhotoImpact 8：施威銘研究室·著
- [4]網路概論：陳湘揚·著
- [5]Flash CS5 躍動的網頁：施威銘·著
- [6]SQL Server 2008 Data Mining 資料採礦：尹相志·著
- [7]SQL Server 2005 資料庫設計與應用：何史隆、李善真 著
- [8]致理技術學院
<http://portal.chihlee.edu.tw/bin/home.php>
- [9]致理技術學院圖書館
<http://li100.chihlee.edu.tw/bin/home.php>
- [10]致理技術學院推廣中心
<http://synergy.chihlee.edu.tw/bin/home.php>
- [11]致理技術學院商管系
<http://www1.chihlee.edu.tw/dept/md100/>
- [12]Adobe Flash CS6 影音動畫與 iPad 廣告設計: 數位文化·著
<http://erm.lib.chihlee.edu.tw:2066/bookDetail.jsp?id=33430>